

«Imprese centenarie scuola di resilienza»

Alphandery, presidente dell'Unione: «Godono di ottima salute perché sanno anticipare il futuro»



ANTONIO DEGL'INNOCENTI

Sono la storia del nostro Paese, dei suoi imprenditori e lavoratori. Sono la spina dorsale di un modo di fare impresa che si tramanda da generazioni. Le imprese centenarie italiane possono testimoniare e raccontare ancora oggi come un'attività abbia potuto superare secoli, periodi buoi e difficili. Rappresentano quindi una speranza che tramanda tradizione e fiducia. A rappresentare alcune di queste eccellenze è "L'Unione Imprese Centenarie Italiane" che raccoglie, tra gli altri, tre delle dieci imprese familiari più longeve del mondo: Barone Ricasoli 1141, Torrini 1369 e Marchesi Antinori 1385. La storia di questa associazione ha avuto inizio a Firenze nel 2000 con l'obiettivo di rappresentare la più sincera espressione della qualità imprenditoriale. Imprese dedite con ultra-centenaria esperienza alla produzione di beni e servizi, quali cultori del ciclo completo, che ha generato Fondazioni e Musei d'Impresa, come espressioni della tradizione radicata nel territorio di origine e comunque alimentata da un continuo spirito di innovazione. Ed è per questo che in un momento così delicato della nostra economia, e non solo, abbiamo posto alcune domande ad Eugenio Alphandery, Presidente dell'Unione Imprese Centenarie Italiane.

Quale lo stato attuale delle imprese ultracentenarie?

Grazie al loro dna che le rende impermeabili e al tempo stesso adattabili ai cambiamenti, anche quelli più insidiosi, le imprese ultracentenarie stanno confermando di guardare "oltre il tempo", coniugando la tradizione, il saper fare, il patrimonio storico e culturale con le innovazioni digitali che il Terzo Millennio impone di adottare. Sono imprese che godono di ottima salute perché hanno sempre dimostrato di anticipare e spesso di prevedere il futuro.

Come hanno superato questo periodo segnato dalla pandemia?

La pandemia ha costretto a un ripensamento generale nel modo di affrontare nuovi modelli sociali di consumo. Le imprese orientate sia verso l'internazionalizzazione che verso il mercato interno, hanno su-

perato il momento in maniera brillante. Altre hanno dovuto ricercare in se stesse le forze per reagire a una situazione complessa, trovando però nella famiglia e nel management consolidato una leva fondamentale per mettere a punto nuove strategie.

Quali i rischi per il futuro?

Non vedo rischi particolari. Come è fisiologicamente scontato, alcune termineranno la loro attività secolare, magari per cause oggi sconosciute. Ma ciò non significa che il marchio non possa sopravvivere, non possa cioè essere acquistato da altri imprenditori intenzionati a raccogliere e a portare avanti la tradizione aziendale. Spesso, è proprio questo che accade.

Quali le possibili strategie per uscire da queste difficoltà?

In certi delicati passaggi di proprietà credo sia fondamentale non perdere di vista la qualità del prodotto, il rispetto per la filiera e per il consumatore finale, il legame con il territorio di origine. Insomma, l'etica di mercato deve rimanere un tratto distintivo

di un'impresa ultracentenaria. È come un certificato illimitato di garanzia.

L'Unione raccoglie tante imprese che a loro volta hanno tanti dipendenti. Quanto conta su questi imprenditori il fattore umano e sociale?

La nostra Unione raccoglie al momento 40 imprese, con l'ultimo ingresso di Pasta De Cecco 1886, di 11 Regioni d'Italia a ciclo produttivo completo. Imprese molto eterogenee da un punto di vista merceologico ma che hanno, tra i loro comuni denominatori, un rapporto speciale con i dipendenti e le maestranze. Un rapporto che si rinnova addirittura da quattro o cinque generazioni. Per queste persone, il lavoro è un'arte che viene custodita e tramandata di padre in figlio.

Quali iniziative ha svolto l'Unione in questo periodo e quali quelle in programma per il futuro?

Dal 2021 la nostra Unione si è legata alle città designate Capitale Italiana della Cultura con una serie di iniziative incentrate sui valori della longevità d'impresa, alcune

di queste dedicate ai giovani e agli studenti. Abbiamo inaugurato questo corso a Parma, e il prossimo autunno riproporremo a Procida un format di lavori che ha già riscosso molto successo nella prima edizione.

Quali i rapporti dell'Unione con l'estero?

A livello associativo, i rapporti hanno purtroppo subito uno stop a causa della pandemia. Ma negli anni passati abbiamo avviato un'intesa molto solida con un nucleo di imprese centenarie giapponesi raccolte nell'associazione Spirit of SHINISE. Altri progetti sono allo studio perché il confronto costituisce un reciproco e prezioso arricchimento di conoscenze.

Dopo 22 anni di attività come associazione cosa ha prodotto, secondo lei, questa unione tra imprese centenarie?

La consapevolezza di rappresentare un unicum nel panorama mondiale dell'imprenditoria. Si parla spesso di made in Italy. Il nostro è un made in Italy etico, affidabile, e resistente alla prova dei secoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

digitale AirbnB e tenuta a tornare alle autorità fiscali nazionali i dati relativi alle prenotazioni.

EDITORIA

Due donne ai vertici del Sole 24 Ore

Il nuovo Cda de Il Sole 24 Ore, sotto la presidenza di Edoardo Garrone, ha nominato Claudia Parzani vice presidente e Mirja Cartia d'Aseno amministratore delegato.

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

AVVENIRE NEI SpA - Socio unico
Piazza Carbonari 3 - Milano
Tel. (02) 67.80.583
pubblicita@avvenire.it

TARIFE PUBBLICITÀ

In euro a modulo* mm 35,5 x 29,6

EDIZIONE NAZIONALE

COMMERCIALE*

FERIALE FESTIVO

375,00 562,0

FINANZIARI, LEGALI,

SENTENZE*

FERIALE FESTIVO

335,00 469,00

EDIZIONE MI/LOMBARDIA

COMMERCIALE*

FERIALE FESTIVO

95,00 117,00

ISTITUTO FRANCESCO DE VITI - ORTELLE
Esito di gara - CIG: 8804127370
In data 18.03.2022 è stata aggiudicata la procedura aperta per l'Affidamento in Concessione della Gestione della Comunità Socioabitativa Denominata "Alba 1 - dopo di noi" Ubicata nel Comune di Castro, Di Cui Al R.R. 5/2019, Ex Art. 57 Del Reg. Regione Puglia N. 04/2007* Aggiudicatario: Società ALBATROS S.R.L. Importo: canone annuo 15.002,00 euro. Invia alla Guue: 16/04/2020
Il Responsabile del Procedimento
Dr. Luigi Ecclesia

PROVINCIA DI LECCE
Esito di gara
CIG 8279976459 - CUP I34H17000760002
Con del. n.69 del 17.02.2022, il Comune di Taurisano, ha aggiudicato l'appalto dei lavori "P.O.R. Puglia 2014-2020 Asse Prioritario IV - Azione 4.1 - Intervento per l'efficientamento energetico edificio scolastico scuola elementare "G.C. Vanini di Via Addis Abeba" alla ditta Edilcostruzioni srl, alla quale è subentrata, la società M.G.M. srl. Info e doc. su: <https://provincialecce.luttogare.it/gare/20215-dettagli>
Il Funzionario P.O.
Dott.ssa Tiziana De Durante

Azienda Usi Ferrara
Questo ente informa che è indetta una procedura aperta di gara per l'aggiudicazione del servizio quinquennale, rinnovabile di anno in anno per ulteriori due, di trasporti ordinari di pazienti in ambulanza e di trasporti disabili con autoveicoli attrezzati, suddiviso in 3 lotti aggiudicabili separatamente, per un importo non superabile, riferito al 5 anni, di € 12.324.890,00. Termine ricezione offerte: 16 giugno 2022 ore 12. Info e doc su www.usi.fe.it
Il Direttore del Servizio Comune
Economato e Gestioni Contratti - Azienda Usi e Ospedale Universitario di Ferrara
Andrea Ferrocini



RACCOLTA FONDI ATTRAVERSO NUMERO SOLIDALE PER LA CAMPAGNA "OPERAZIONE PANE" PROMOSSA DA "ANTONIANO" A SOSTEGNO DELLE MENSE FRANCESCANE IN ITALIA. DAL 24 NOVEMBRE AL 19 DICEMBRE 2021.

Antoniano porta avanti un impegno costante per le persone che vivono in condizioni di grave emarginazione sociale costruendo per loro progetti di vita. Per fare questo Antoniano tra novembre e dicembre 2021 ha rilanciato la Campagna Operazione Pane a sostegno di 18 mense francescane, in Italia e ad Aleppo, in Siria. Tra le mense sostenute: Palermo, Catanzaro, Roma (2 realtà), Bologna, Verona, La Spezia, Monza, Milano, Voghera, Torino, Baccanello, Lonigo, Pavia, Parma, Castellammare di Stabia, Bari e Aleppo. Antoniano, con "Operazione Pane", supporta le mense francescane di queste città attraverso l'erogazione quotidiana dei pasti e nell'attivazione di percorsi di reinserimento sociale.

Antoniano ringrazia gli operatori telefonici: Tim, Wind/Tre, Vodafone, Fastweb, PosteMobile, Coop Voce, Iliad, Tiscali, Convergenze, TWT.

COMPAGNIA	IMPORTO
TIM	€ 456.231,00
Wind / Tre	€ 116.052,00
Vodafone	€ 92.721,00
Fastweb	€ 38.155,00
PosteMobile	€ 20.816,00
Coop Voce	€ 18.508,00
Iliad	€ 21.786,00
Tiscali	€ 6.884,00
Convergenze	€ 580,00
TWT	€ 280,00
Totale raccolta	€ 772.013,00

FALCK
GRUPPOFALCK

FALCK S.P.A.
Capitale Sociale € 72.793.163
Sede in Milano C.so Venezia 16

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Gli aventi diritto al voto sono convocati in Assemblea in sede ordinaria presso la sede legale in Milano, Corso Venezia 16 per il giorno **13 maggio 2022, alle ore 18:30** in prima convocazione ed eventualmente occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 16 maggio 2022 alle ore 14:30, stesso luogo, per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del giorno

1. Bilancio di esercizio al 28 febbraio 2022: approvazione, delibera inerenti;
2. Rinnovo delle cariche sociali previa determinazione del numero degli amministratori e della durata del mandato: delibera inerenti;
3. Rinnovo del Collegio Sindacale: delibera inerenti;
4. Incarico società di revisione: delibera inerenti

Hanno diritto di intervenire all'Assemblea gli Azionisti per i quali la comunicazione dell'intermediario di cui all'art. 2370 Codice Civile sia pervenuta alla Società almeno due giorni non festivi prima del giorno previsto per la prima convocazione. Ai sensi di quanto disposto all'articolo 9 dello Statuto Sociale, ogni azionista avente diritto di intervenire all'Assemblea può, mediante delega scritta, farsi rappresentare in assemblea da altro azionista che abbia uguali requisiti di legge.

Ai sensi dell'articolo 106, comma 2 del Decreto-Legge 17 marzo 2020, n. 18, recante "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per

famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" convertito in legge con modificazioni dalla Legge 24 aprile 2020, n. 27 - la cui efficacia è stata da ultimo prorogata dal dall'articolo 3 del Decreto Legge 30 dicembre 2021, n. 228 convertito in legge con modificazioni dalla Legge 25 febbraio 2022, n. 15 - **L'Assemblea si svolgerà esclusivamente mediante mezzi di tele/video comunicazione** che garantiscano l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2370, quarto comma, del codice civile senza in ogni caso la necessità che si trovino nel medesimo luogo, ove previsti, il presidente e il segretario.

Le istruzioni per la partecipazione all'Assemblea mediante mezzi di tele/video comunicazione verranno rese note dalla Società agli Azionisti che ne faranno richiesta scritta, corredata dalla relativa certificazione dell'intermediario comprovante la qualità di Azionista, almeno due giorni non festivi prima del giorno previsto per la prima convocazione ossia entro e non oltre il 11 maggio 2022 al seguente indirizzo di posta elettronica certificata FALCK.SPA@legalmail.it ovvero all'indirizzo di posta elettronica segreteria.societaria@falckrenewables.com
Milano, 28 aprile 2022.

Il Presidente
Enrico Falck