STOP VIOLENZA SULLE DONNE

Le associazioni di categoria

Una battaglia di ogni giorno «I primi passi per essere libere? Lavoro e indipendenza economica»

Donatella Moica, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Toscana: «La nostra azione? Formazione e dialogo per far capire che ciascuna di noi ha diritto a realizzare le proprie aspirazioni»

di **Lorenzo Ottanelli** FIRENZE

«La violenza di genere è la forma più evidente della paura della libertà femminile». Spiega Donatella Moica, presidente del gruppo Terziario Donna di Confcommercio Toscana, presidente di Terziario Donna Pistoia e Prato, vicepresidente di Confcommercio Pistoia e Prato, fondatrice di Macana Maldives e di Story Shore. Un gruppo «trasversale», il Terziario Donna. che ha come obiettivo quello di «promuovere e sostenere l'imprenditoria e il lavoro femminile, quindi l'indipendenza economica delle donne». Una realtà che da anni fa campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere, ma non solo.

Quali sono le azioni concrete del Terziario Donna?

«Terziario Donna crea le condizioni di libertà reale che passano dalla cultura: aumentiamo i modelli di riferimento, includiamo i modelli di leadership femminile costituiti da collaborazione, relazione, condivisione e generatività, sosteniamo attraverso la formazione, le consulenze



e gli eventi ispirazionali. Il gruppo è un centro di aggregazione in cui le donne vengono accompagnate e portano avanti i loro progetti di impresa, ma acquisiscono anche competenze finanziarie, digitali e strategiche».

Quanto è importante la libertà economica per la parità?

«È la base di partenza. Dobbiamo educare sin dalla prima infanzia all'indipendenza economica: nessuno è libero se dipende da altri per il proprio sostentamento. Viviamo in una società in cui le donne hanno difficoltà nell'accesso al credito, in cui solo la metà delle donne lavora, e solo il 40% possiede un conto corrente. Se l'azione della politica fosse più determinate otterremmo forza lavoro, innovazione, progetti e un 50% di surplus di valore».

Il problema è culturale, per questo è importante partire

dai giovani. Fate progetti con le scuole?

«Abbiamo un gruppo Giovani Imprenditori che si occupa di questo, ma partecipiamo ogni volta che veniamo invitati nelle scuole, di qualunque ordine e grado. L'educazione finanziaria, infatti, dovrebbe arrivare fin dalla scuola Primaria: sappiamo di un gender gap anche nelle paghette dei più piccoli».



L'educazione finanziaria dovrebbe partire fin dalla scuola primaria: sappiamo di un gender gap addirittura nelle paghette dei genitori ai più piccoli...

Da sinistra, Valeria Masoni,
presidente Terziario Donna
Confcommercio Livorno; Donatella
Moica, presidente Terziario Donna
Confcommercio Toscana; Valeria Di
Bartolomeo presidente Terziario
Donna Pisa; Valentina Ermini
vicepresidente Terziario Donna
Confcommercio Firenze-Arezzo

In questi anni il cambiamento è stato positivo o c'è stato qualche passo indietro?

«Il cambiamento positivo è evidente. Oggi le giovani donne hanno consapevolezza di essere alla pari degli uomini e di avere gli stessi diritti. Non accettano più di stare un passo indietro e questo passaggio sfocia in momenti difficili. Stiamo andando avanti, ma con fatica e sofferenza».

Le donne sono consapevoli, gli uomini invece?

«Gli uomini fanno fatica, sono ingabbiati nella loro narrazione maschile e uscirne è difficile. Quando parliamo di educazione femminile, finanziaria e paritaria, la dobbiamo portare a tutti. Per cambiare la cultura, infatti, devono cambiare le narrazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

